

Certified SAFe Agile Product Management (APM)

Description de la formation

En SAFe, les Product Managers jouent un rôle clé dans le trio de leaders, incluant les architectes et le Release Train Engineer. Ces rôles travaillent ensemble pour mener les Agile Release Train (ART) sur la création continue de valeur.

Cette formation explore comment utiliser le Design Thinking pour placer vos clients au centre et créer des produits désirables, réalisables et durables. Vous découvrirez comment l'exploration continue alimente l'innovation et vous explorerez comment définir une vision, une stratégie et une feuille de route pour satisfaire les clients existants et en attirer de nouveaux.

Objectifs pédagogiques

- › Créer l'innovation sur la chaîne de valeur.
- › Utiliser le Design Thinking pour obtenir un résultat désirable, réalisable et durable.
- › Construire la stratégie produit pour clarifier et mener l'ART.
- › Développer des roadmaps favorisant de la valeur sur le long terme.

Prérequis

- › Comprendre l'anglais écrit pour passer la certification.
- › Avoir de l'expérience en Product Management.
- › Avoir participer à une autre formation SAFe.

Modalités pédagogiques

- › **Modalité :** Formation réalisée en présentiel ou en distanciel selon la formule retenue.
- › **Méthode :** La formation se déroule entre 50% de théorie et 50% de pratique. Le formateur partage des points théoriques et des cas concrets, lance des discussions et échanges entre les stagiaires et propose des jeux / outils en relation avec le contenu et des mises en pratique.
- › **Support de formation :** Le support de formation utilisé par le formateur est remis au stagiaire à l'issue de la formation.

Modalités techniques

- › En format présentiel, le formateur dispose d'une présentation (support de formation), d'un vidéoprojecteur (ou TV), de tableaux blancs et de jeux / d'outils pédagogiques.
- › En format présentiel, le stagiaire n'a besoin d'aucun support particulier pour suivre la formation.
- › En format distanciel, le formateur dispose d'une présentation (support de formation), d'une plateforme de visioconférence et d'outils collaboratifs numériques.
- › En format distanciel, le stagiaire a besoin d'avoir une bonne connexion internet et d'un ordinateur équipé d'une webcam et d'un micro.

Code

SAF100

Durée

3 jours (21 heures)

Nombre de participants

Entre 4 (minimum) et 12 (maximum) participants.

Profil des stagiaires

Product Manager, Product Owner, Business Analyst Chief Product Officer, Directeur Produit, Coachs Agiles, Equipe Lean Portfolio Management et Business Owners.

Sanction de la formation

- › Attestation de fin de formation.
- › Examen en ligne et en anglais pour la certification Certified SAFe Agile Product Management (APM).

Accessibilité

Accessible pour les personnes en situation de handicap et aménagement possible en fonction du type de handicap (prévenir avant le début de la formation).

Modalités et délais d'accès

10 jours minimum avant la formation pour une demande de prise en charge.

Modalités de suivi et d'évaluation

- › Evaluation préalable.
- › Evaluation de fin de formation sous forme de test (QCM) afin de valider l'acquisition des compétences et des connaissances.
- › Remise d'un voucher pour le passage du test pour la certification Certified SAFe Agile Product Management (APM).
- › Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation.
- › Feuille d'émergence signée par le(s) stagiaire(s) et le formateur, par demi-journée de formation.
- › Attestation de fin de formation.
- › Evaluation de suivi à froid (+ 1 mois).

Intervenant

Romain est **Coach Agile, Lean & Management 3.0 | Coach Professionnel certifié** depuis plusieurs années. Il accompagne à tous les niveaux de l'organisation et est passionné par le développement de l'humain.

 <https://www.linkedin.com/in/romainolives/>

Tarifs

- › Interentreprises : 1 400,00 € HT
- › Intra-entreprise : sur demande

Contenu de la formation

JOUR 01

INTRODUCTION

- › Accueil
- › Les règles, horaires et éléments logistiques
- › Icebreaker

LE ROLE DE PRODUCT MANAGER

- › Rôle & Responsabilités du Product Management
- › Les collaborateurs et les parties prenantes
- › Design Thinking

EXPLORATION CONTINUE DES MARCHES ET DES UTILISATEURS

- › Etude de marché & Exploration continue
- › Emettre les bonnes hypothèses et poser les bonnes questions
- › Les pratiques « Data-Driven » pour répondre aux questions
- › Planifier l'étude de marché
- › Comprendre l'utilisateur avec des « Innovation Games »

DEFINIR UNE STRATEGIE BASEE SUR LA SEGMENTATION DU MARCHE

- › La segmentation du marché
- › Segmentations du marché par le biais d'études de marché
- › Valeur du segment du marché
- › Adéquation du segment du marché

UTILISER L'EMPATHIE COMME BASE DU DESIGN

- › Les personas
- › Design par l'empathie

JOUR 02

DEFINIR UNE STRATEGIE ET UNE VISION PRODUIT

- › Objectif stratégique du produit/solution
- › Vision du produit/solution
- › Propositions de valeurs et modèles métier
- › Customer Journey Mapping (Parcours Utilisateur)
- › Contexte de la Solution et définition du produit dans son ensemble
- › Plateforme, API et stratégie de données

CREER DES ROADMAPS POUR ELABORER DES SOLUTIONS

- › La solution "Intent"
- › Feuilles de route (roadmap) liés au marché
- › Les Features (fonctionnalités)
- › Features, Stories et Story Maps

JOUR 03

LIVRER DE LA VALEUR

- › ART Kanban
- › ART Backlog
- › Priorisation du ART Backlog
- › PI Planning
- › Exécution du PI

INNOVER DANS LA CHAINE DE VALEUR

- › Innovation sur la chaîne de valeur
- › Métriques d'innovation
- › Epics
- › Financer l'innovation
- › Le cycle SAFe® Lean Startup

PRACTICING SAFe

- › Conseils pour préparer la certification
- › SAFe Community
- › Conclusion