

# Stratégie Social Média Responsable

## Description de la formation

Dans un contexte où l'utilisation des réseaux sociaux ne cesse de croître, il devient impératif d'adopter des pratiques éthiques et responsables. Cette formation d'une journée, à la fois pratique et concrète, vous guidera de l'élaboration d'une charte éthique à la rédaction de publications responsables. Rejoignez-nous pour acquérir les compétences essentielles vous permettant de demeurer fidèle à vos valeurs tout en naviguant efficacement dans l'univers des médias sociaux.

## Objectifs pédagogiques

- › Appréhender les enjeux du numérique et des réseaux sociaux.
- › Maîtriser les grands principes de la communication responsable.
- › Élaborer une stratégie social média responsable.
- › Produire des contenus éthiques et durables.

## Prérequis

- › Connaissances de base des principaux réseaux sociaux.

## Modalités pédagogiques

- › **Modalité** : Formation réalisée en présentiel ou en distanciel selon la formule retenue.
- › **Méthode** : La formation se déroule entre 50% de théorie et 50% de pratique. Le formateur partage des points théoriques et des cas concrets, lance des discussions et échanges entre les stagiaires et propose des jeux / outils en relation avec le contenu et des mises en pratique.
- › **Support de formation** : Le support de formation utilisé par le formateur est remis au stagiaire à l'issue de la formation.

## Modalités techniques

- › En format présentiel, le formateur dispose d'une présentation (support de formation), d'un vidéoprojecteur (ou TV), de tableaux blancs et de jeux / d'outils pédagogiques.
- › En format présentiel, le stagiaire n'a besoin d'aucun support particulier pour suivre la formation.
- › En format distanciel, le formateur dispose d'une présentation (support de formation), d'une plateforme de visioconférence et d'outils collaboratifs numériques.
- › En format distanciel, le stagiaire a besoin d'avoir une bonne connexion internet et d'un ordinateur équipé d'une webcam et d'un micro.

## Code

NRE100

## Durée

1 jour (7 heures)

## Nombre de participants

Entre 4 (minimum) et 10 (maximum) participants.

## Profil des stagiaires

- › Responsables des médias sociaux et Community Managers.
- › Agences de communication et consultants.
- › Métiers de la communication et du marketing.

## Sanction de la formation

Attestation de fin de formation.

## Accessibilité

Accessible pour les personnes en situation de handicap et aménagement possible en fonction du type de handicap (prévenir avant le début de la formation).

## Modalités et délais d'accès

10 jours minimum avant la formation pour une demande de prise en charge.

## Modalités de suivi et d'évaluation

- › Évaluation de fin de formation sous forme de test (QCM) afin de valider l'acquisition des compétences et des connaissances.
- › Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation.
- › Feuille d'émargement signée par le(s) stagiaire(s) et le formateur, par demi-journée de formation.
- › Attestation de fin de formation.
- › Évaluation de suivi à froid (+ 1 mois).

## Intervenant

Marie est **consultante et formatrice en Numérique Responsable / Marketing et communication responsable**. Co-fondatrice du collectif Marketing Digital Responsable au national et du Collectif Good-IT ! en Occitanie.

## Tarifs

- › Interentreprises : 800,00 € HT
- › Intra-entreprise : sur demande

## Contenu de la formation

### JOUR 01

#### INTRODUCTION : LES ENJEUX DU NUMÉRIQUE ET DES RÉSEAUX SOCIAUX

- › Débat interactif
- › Impacts du numérique et des réseaux sociaux : environnementaux, sociaux et sociétaux

#### LA COMMUNICATION RESPONSABLE

- › Apprentissage des bases
- › Analyse de campagnes, focus Greenwashing
- › Atelier mise en pratique sur les réseaux sociaux

#### CONSTRUIRE UNE PRÉSENCE EN LIGNE RESPONSABLE

- › Stratégie : les étapes clés d'une stratégie social media responsable
- › Alternatives : explorer des options aux GAFAM
- › Élaboration d'une charte « social media responsable »
- › Nouveaux paradigmes : adopter de nouvelles visions et imaginaires
- › Les KPIs à suivre

#### RÉDACTION RESPONSABLE

- › Éco-socio-conception : créer des contenus en suivant les référentiels
- › Éthique et inclusion : intégrer éthique, diversité, inclusion, intégrité et parité
- › Réglementation : respecter les RGPD, droits image et auteur (fact-checking)
- › Performance (SMO) et responsabilité, ce n'est pas incompatible !

#### EXPLORATION SUJETS CONNEXES

- › Publicité social media responsable : bonnes pratiques
- › Influence responsable : comprendre et pratiquer une influence positive

#### ATELIER PRATIQUE

- › Audit de votre compte et rédaction d'un post à impact positif
- › Feedback collectif

#### CONCLUSION

- › Échanges et retours sur l'atteinte des objectifs
- › Présentation de ressources utiles complémentaires
- › Quizz d'évaluation