

Créer vos Doubles Numériques pour Communiquer

Description de la formation

Grâce à cette formation, vous pourrez générer un avatar fidèle à votre image, capable de prendre la parole en votre nom, sans que vous ayez besoin d'être constamment devant la caméra. Ce double virtuel vous permet de gagner un temps précieux en automatisant la création de vidéos : plus besoin de vous filmer pour chaque nouveau message ou intervention à poster. Vous créez une fois votre avatar, et il devient votre porte-parole virtuel, toujours disponible pour délivrer des messages cohérents et engageants. Cette formation vous offre une flexibilité maximale dans votre communication professionnelle, vous libérant des contraintes logistiques et temporelles des tournages vidéo répétitifs.

Objectifs pédagogiques

- › Découvrir les technologies et processus derrière la création d'un avatar virtuel.
- › Apprendre à capturer et générer un avatar unique pour une utilisation professionnelle.
- › Utiliser stratégiquement les avatars dans le cadre de la communication d'entreprise, afin d'augmenter l'engagement des clients et l'impact des messages.

Prérequis

- › Avoir des connaissances de base en informatique et utilisation d'outils numériques.

Modalités pédagogiques

- › **Modalité** : Formation réalisée en présentiel.
- › **Méthode** : Formation axée sur la pratique avec des démonstrations en direct et un accompagnement personnalisé.
- › **Support de formation** : Le support de formation utilisé par le formateur est remis au stagiaire à l'issue de la formation.

Modalités techniques

- › En format présentiel, le formateur dispose de :
 - › Matériel de captation vidéo professionnel : caméra haute résolution, éclairage adapté, microphones, fond vert si nécessaire.
 - › Plateformes d'IA spécialisées : outils pour la création et l'animation d'avatars virtuels, applications d'intelligence artificielle pour la manipulation de la voix et des mouvements.
- › En format présentiel, le stagiaire n'a besoin d'aucun support particulier pour suivre la formation.

Code

IA090

Durée

1 jour (7 heures)

Nombre de participants

Entre 1 (minimum) et 2 (maximum) participants.

Profil des stagiaires

Dirigeant, manager, indépendant ou tout professionnel souhaitant découvrir la création d'un avatar virtuel pour l'intégrer à ses activités de communication ou de marketing.

Sanction de la formation

Attestation de fin de formation.

Accessibilité

Accessible pour les personnes en situation de handicap et aménagement possible en fonction du type de handicap (prévenir avant le début de la formation).

Modalités et délais d'accès

10 jours minimum avant la formation pour une demande de prise en charge.

Modalités de suivi et d'évaluation

- › Evaluation préalable.
- › Evaluation de fin de formation sous forme de test (QCM) afin de valider l'acquisition des compétences et des connaissances.
- › Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation.
- › Feuille d'émargement signée par le(s) stagiaire(s) et le formateur, par demi-journée de formation.
- › Attestation de fin de formation.
- › Evaluation de suivi à froid (+ 1 mois).

Intervenants

Jean-Philippe expert en stratégie numérique et intelligence artificielle avec plus de 20 ans d'expérience dans le développement digital des entreprises.

Yves expert en innovation numérique et intelligence artificielle. Il apporte une solide expérience dans l'accompagnement des professionnels dans l'adoption de technologies innovantes, en assurant la mise en place d'outils efficaces et adaptés aux besoins des participants.

Tarifs

- › Interentreprises : 1 200,00 € HT
- › Intra-entreprise : sur demande

Contenu de la formation

JOUR 01

INTRODUCTION

- › Accueil du participant et présentation de la journée.
- › Discussion des attentes du participant concernant l'utilisation de son avatar virtuel.
- › Introduction aux concepts de base : avatars numériques, intelligence artificielle, et outils de captation.

INSTALLATION DU MATERIEL

- › Démonstration et mise en place des équipements nécessaires à la création d'un avatar (caméra, éclairage, fond vert, etc.).
- › Familiarisation avec les outils et logiciels utilisés pour capturer et générer l'avatar.

CAPTATION VIDEO ET ANALYSE

- › Séquences de prises de vue avec ajustements pour une capture optimale.
- › Introduction aux techniques de capture de haute qualité pour un avatar fidèle au participant.

GENERATION DE L'AVATAR

- › Choix de la séquence de prise de vue pour création d'un Double Numérique.
- › Enregistrement des consentements pour assurer la véracité du double numérique.

APPROPRIATION DE SON AVATAR

- › Appropriation de la plateforme de génération de double numérique pour adapter l'usage souhaité, en fonction des besoins du participant (voix, postures, etc.).
- › Animation de l'avatar à travers différents scénarios de communication : présentation de produits, explication de concepts, messages personnalisés, chat temps réel...
- › Utilisation de l'intelligence artificielle pour automatiser les scénarios ou discours et rendre l'avatar interactif.

CREATION DE CONTENUS VIDEO

- › Conception de vidéos personnalisées en intégrant l'avatar : scénario, voix-off clonée et générée par IA, interaction avec des éléments graphiques.
- › Manipulation des outils d'édition vidéo pour adapter les vidéos à des plateformes spécifiques (réseaux sociaux, sites web, présentations).

MISE EN PRATIQUE : CAS D'USAGE

- › Exploration de cas d'usage concrets pour intégrer l'avatar dans la stratégie de communication du participant.
- › Simulation d'une présentation d'entreprise avec l'avatar.
- › Démonstration des possibilités d'interaction avec un public grâce à l'avatar.

CONCLUSION ET DEBRIEFING

- › Bilan de la formation et retours sur l'avatar créé.
- › Conseils pour améliorer l'utilisation future de l'avatar et pistes d'évolution.
- › Explication des outils disponibles pour continuer à enrichir l'avatar au-delà de la formation.