

# Recruter et développer les talents avec l'IA

## Description de la formation

**Recruter et développer les talents avec l'IA** est une formation de 2 jours qui permet aux professionnels RH et recruteurs de découvrir les outils d'IA générative, d'optimiser leurs pratiques de recrutement et de garantir un usage responsable et conforme. Un parcours concret et opérationnel pour gagner en efficacité tout en respectant l'éthique et le RGPD.

## Objectifs pédagogiques

- › Comparer différents outils d'IA générative selon leurs usages et limites.
- › Mettre en œuvre l'IA pour rédiger et diffuser une annonce attractive.
- › Appliquer des techniques assistées par IA pour analyser et présélectionner des candidatures.
- › Évaluer un processus de recrutement au regard des principes d'éthique et de conformité RGPD.

## Prérequis

- › Avoir une première expérience sur une fonction RH.

## Modalités pédagogiques

- › **Modalité :** Formation réalisée en présentiel ou en distanciel selon la formule retenue.
- › **Méthode :** La formation se déroule entre 30% de théorie et 70% de pratique. Le formateur partage des points théoriques et des cas concrets, lance des discussions et échanges entre les stagiaires et propose des jeux / outils en relation avec le contenu et des mises en pratique.
- › **Support de formation :** Le support de formation utilisé par le formateur est remis au stagiaire à l'issue de la formation.

## Modalités techniques

- › En format présentiel, le formateur dispose d'une présentation (support de formation), d'un vidéoprojecteur (ou TV), de tableaux blancs et de jeux / d'outils pédagogiques.
- › En format présentiel, le stagiaire n'a besoin d'aucun support particulier pour suivre la formation.
- › En format distanciel, le formateur dispose d'une présentation (support de formation), d'une plateforme de visioconférence et d'outils collaboratifs numériques.
- › En format distanciel, le stagiaire a besoin d'avoir une bonne connexion internet et d'un ordinateur équipé d'une webcam et d'un micro.

## Code

IA020

## Durée

2 jours (14 heures)

## Nombre de participants

Entre 4 (minimum) et 12 (maximum) participants.

## Profil des stagiaires

RH, recruteurs, responsables formation et toute personne emmener à exercer des fonctions RH.

## Sanction de la formation

Attestation de fin de formation.

## Accessibilité

Accessible pour les personnes en situation de handicap et aménagement possible en fonction du type de handicap (prévenir avant le début de la formation).

## Modalités et délais d'accès

10 jours minimum avant la formation pour une demande de prise en charge.

## Modalités de suivi et d'évaluation

- › Evaluation préalable.
- › Evaluation de fin de formation sous forme de test (QCM) afin de valider l'acquisition des compétences et des connaissances.
- › Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation.
- › Feuille d'émargement signée par le(s) stagiaire(s) et le formateur, par demi-journée de formation.
- › Attestation de fin de formation.
- › Evaluation de suivi à froid (+ 1 mois).

## Intervenant

Expert en intelligence artificielle et en transformation des organisations, Romain conjugue technologie et humain. De la créativité aux agents intelligents, il accompagne les équipes à tirer le meilleur de l'IA, avec une approche pragmatique, responsable et tournée vers le développement des personnes.

 <https://www.linkedin.com/in/romainolives/>

## Tarifs

- › Interentreprises : 1 300,00 € HT
- › Intra-entreprise : sur demande

## Contenu de la formation

### JOUR 01

#### INTRODUCTION

- › Accueil des stagiaires
- › Présentation des objectifs pédagogiques et du déroulement de la formation
- › Tour de table : vos attentes

#### PANORAMA & PREMIERS USAGES POUR LE RECRUTEMENT

- › Texte (assistants, copilotes)
- › Image / vidéo / audio (principaux générateurs)
- › Critères de choix (coût, sécurité, qualité)

#### 🛠 ATELIER COMPARATIF

- › Cas d'usage transverse (brief > sorties multiples)
- › Analyse qualité/render
- › Recommandations d'outillage

#### ANNONCE & ATTRACTIVITÉ

- › Rédiger une offre claire et attractive
- › Optimiser la diffusion
- › Adapter le ton à la cible

#### ANALYSE CANDIDATS

- › Scanner un CV
- › Lire une lettre
- › Extraire les points forts

### JOUR 2

#### INTRODUCTION

- › Accueil des stagiaires
- › Retour sur le jour précédent

#### PIPELINE

- › Constituer un vivier avec l'IA
- › Automatiser la présélection
- › Suivre les candidats dans le temps

#### SCORING & ADÉQUATION

- › Construire une grille de critères
- › Évaluer l'adéquation profil/poste
- › Classer et comparer les candidatures

#### CADRE ET ENJEUX

- › Principes RGPD, privacy-by-design
- › Biais, transparence, explicabilité
- › Conformité et gouvernance

#### MISE EN PRATIQUE

- › Cartographier risques & données
- › Règles d'usage en entreprise
- › Modèle de politique interne

#### 🛠 ATELIER FINAL DE SYNTHÈSE

- › Étude de cas : "Mettre en place un processus de recrutement augmenté par l'IA"
- › Restitution en plénière

#### CONCLUSION