

Canva – Déployer une communication visuelle professionnelle, cohérente et efficace

Description de la formation

Cette formation permet aux équipes de produire en toute autonomie des supports de communication visuelle professionnels, cohérents et efficaces, sans dépendre de prestataires externes. Au-delà de l'outil Canva, les participants acquièrent une méthodologie simple pour structurer leurs messages, harmoniser leur communication et gagner durablement en efficacité.

À l'issue de la formation, ils disposent de modèles réutilisables et d'un cadre clair pour déployer une communication visuelle alignée avec l'image et les objectifs de l'organisation.

Objectifs pédagogiques

- › Concevoir des supports de communication visuelle professionnels avec Canva.
- › Traduire un objectif de communication en visuel adapté.
- › Appliquer les règles essentielles de lisibilité et de cohérence graphique.
- › Structurer des modèles réutilisables pour gagner en efficacité.
- › Produire des supports autonomes alignés avec l'image de l'organisation.

Prérequis

- › Une maîtrise basique des outils informatiques est suffisante.

Modalités pédagogiques

- › **Modalité** : Formation réalisée en présentiel ou en distanciel selon la formule retenue.
- › **Méthode** : La formation se déroule entre 20% de théorie et 80% de pratique. Le formateur partage des points théoriques et des cas concrets, lance des discussions et échanges entre les stagiaires et propose des jeux / outils en relation avec le contenu et des mises en pratique.
- › **Support de formation** : Le support de formation utilisé par le formateur est remis au stagiaire à l'issue de la formation.

Modalités techniques

- › En format présentiel, le formateur dispose d'une présentation (support de formation), d'un vidéoprojecteur (ou TV), de tableaux blancs et d'outils pédagogiques adaptés.
- › En format présentiel, le stagiaire doit être équipé d'un ordinateur.
- › En format distanciel, le formateur dispose d'une présentation (support de formation), d'une plateforme de visioconférence et d'outils collaboratifs numériques.
- › En format distanciel, le stagiaire a besoin d'avoir une bonne connexion internet et d'un ordinateur équipé d'une webcam et d'un micro.

Code

CAN010

Durée

2 jours (14 heures)

Nombre de participants

Entre 3 (minimum) et 12 (maximum) participants.

Profil des stagiaires

Toute personne amenée à concevoir des supports visuels dans un cadre professionnel.

Sanction de la formation

Attestation de fin de formation.

Accessibilité

Accessible pour les personnes en situation de handicap et aménagement possible en fonction du type de handicap (prévenir avant le début de la formation).

Modalités et délais d'accès

10 jours minimum avant la formation pour une demande de prise en charge.

Modalités de suivi et d'évaluation

- › Evaluation préalable.
- › Evaluation de fin de formation sous forme de test (QCM) afin de valider l'acquisition des compétences et des connaissances.
- › Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation.
- › Feuille d'émargement signée par le(s) stagiaire(s) et le formateur, par demi-journée de formation.
- › Attestation de fin de formation.
- › Evaluation de suivi à froid (+ 1 mois).

Intervenant

Alexandra est consultante, formatrice, coach professionnel spécialisée en communication, marketing et outils numériques. Forte d'une expérience terrain auprès d'entreprises et de professionnels de secteurs variés, elle conçoit et anime des formations orientées efficacité et mise en application immédiate.

Tarifs

- › Interentreprises : 1 150,00 € HT
- › Intra-entreprise : sur demande

Contenu de la formation

JOUR 01

INTRODUCTION

- › Accueil des stagiaires
- › Présentation des objectifs pédagogiques et du déroulement de la formation
- › Tour de table : vos attentes

LES ENJEUX DE LA COMMUNICATION VISUELLE

- › Le rôle du visuel dans la communication professionnelle
- › Identifier un objectif de communication
- › Adapter un support à une cible et à un contexte d'usage

PRISE EN MAIN DE CANVA

- › Présentation de Canva et de ses usages professionnels
- › Découverte de l'interface et des fonctionnalités essentielles
- › Choix des formats
- › Gestion des pages et des documents
- › Mise en pratique : création d'un premier support simple

FONDAMENTAUX DU DESIGN VISUEL PROFESSIONNEL

- › Hiérarchie visuelle et lisibilité
- › Typographies : choix, lisibilité et erreurs à éviter
- › Couleurs : harmonisation simple et cohérence graphique
- › Alignements, grilles et équilibre visuel

CREER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION AVEC CANVA

- › Utiliser et personnaliser des modèles existants
- › Intégrer textes, images, pictogrammes et éléments graphiques
- › Créer des supports mono et multi-pages
- › Adapter un même message à plusieurs formats
- › Atelier : création d'un support métier (au choix des participants)

EXPORTER ET DIFFUSER SES CREATIONS

- › Formats d'export adaptés aux usages professionnels
- › Bonnes pratiques de diffusion et de partage

JOUR 02

STRUCTURER UNE IDENTITE VISUELLE

- › Définir une cohérence visuelle sans charte graphique complexe
- › Choix des couleurs, polices et styles
- › Création de modèles personnalisés

ORGANISATION ET GAIN DE TEMPS AVEC CANVA

- › Gestion des dossiers et des projets
- › Duplication et mise à jour rapide des supports
- › Organiser des workflows
- › Travailler en équipe avec CANVA

CREER DES VISUELS COMPLEXES AVEC CANVA

- › Construction de supports multi-pages et structurés
- › Hiérarchisation avancée des contenus
- › Combinaisons de blocs, calques et sections
- › Création de présentations dynamiques et interactives
- › Cas d'usage : dossiers, supports pédagogiques, présentations stratégiques

ADAPTER SES SUPPORTS AUX USAGES PRINT ET DIGITAUX

- › Différences fondamentales entre print et digital
- › Formats, résolutions, marges, fonds perdus
- › Lisibilité écran vs papier
- › Déclinaisons d'un même contenu selon les canaux

INTEGRER LA VIDEO ET LES CONTENUS MULTIMEDIAS

- › Utilisation de la vidéo dans Canva (formats, durées, poids)
- › Bonnes pratiques pour intégrer des contenus vidéo sans nuire à la lisibilité
- › Animation utile vs animation décorative
- › Export et diffusion des contenus multimédias

APPLICATIONS CANVA ET ASTUCES DESIGN PROFESSIONNELLES

- › Choisir les bonnes applications selon le besoin (productivité, mise en page, automatisation)
- › Astuces design pour améliorer rapidement un visuel
- › Erreurs fréquentes à éviter
- › Bonnes pratiques utilisées par les graphistes

CANVA PRO ET USAGES PROFESSIONNELS AVANCES

- › Kits de marque
- › Déclinaisons multi-formats automatiques
- › Bibliothèque de contenus premium
- › Standardisation des supports

CANVA & INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

- › Génération assistée de visuels complexes
- › Aide à la mise en page et à la déclinaison
- › Limites créatives et points de vigilance
- › Positionnement de l'IA comme outil d'aide, non de substitution

ATELIER FINAL : CREATION D'UN SUPPORT COMPLEXE

- › Choix d'un cas réel ou métier
- › Création d'un support complet et structuré
- › Intégration d'animations et d'interactions
- › Optimisation graphique et retours collectifs
- › Plan d'amélioration post-formation

CONCLUSION